

FORMATION À LA COMMUNICATION RESPONSABLE

BÂTIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ÉTHIQUE, DIFFÉRENCIANTE ET EFFICACE

Quelle organisation ne met pas en avant ses engagements « durables », ses valeurs, son souci de réduire son impact environnemental, etc. ? La difficulté vient du fait que trop de communication tue la communication : aujourd'hui 38% des Français déclarent ne plus supporter les messages sur l'environnement dans les publicités ! Comment, dans ce contexte, se différencier et porter un message crédible ? comment fédérer ses équipes en interne autour d'une politique de responsabilité ? comment faire de son implication dans ce type de démarche un facteur d'engagement de ses prospects et clients ? Cette formation vous aide à bâtir une stratégie de communication responsable pertinente, en dressant un panorama de l'état de l'art en la matière et en partageant retours d'expérience et bonnes pratiques.



OBJECTIFS

- **IDENTIFIER** les enjeux liés au fait de communiquer sur les caractéristiques « responsables » d'une organisation, de ses produits et/ou de ses services
- **COMPRENDRE** les principes fondamentaux de la communication éthique
- **SE PRÉMUNIR** contre les risques de socialwashing et greenwashing
- **IDENTIFIER** la valeur différenciante de son organisation / offre par rapport à la concurrence
- **SAVOIR** l'exprimer, la prouver et la valoriser
- **CIBLER** les actions à mener en accord avec son activité, ses valeurs et son projet d'entreprise

PUBLIC : Dirigeants de PME, responsables et chargés de communication, responsables et chargés de développement durable / environnement

DURÉE : 2 jours (14 heures)

TARIF : 500 € T.T.C. / jour / stagiaire. Minimum 2 stagiaires

LIEUX : Montpellier. Intra-entreprise : France

NOT ATOUTS : Une expertise pointue, alliant réflexion théorique et nombreux cas pratiques.

FORMATEUR : Thomas Pietre Leclair, gérant de l'agence de communication spécialisée développement durable ComOnLight.

PRÉ REQUIS : Aucun

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Cours et exercices pratiques

MOYENS TECHNIQUES : Ordinateur, projecteur, paperboard.

MOYENS D'ENCADREMENT : Le formateur assure l'encadrement des stagiaires, notamment l'accueil, la vérification et la récolte des documents administratifs.

SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION : Une feuille d'émargement datée sera signée par chaque stagiaire

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS : Questions / réponses + QCM en fin de formation



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

LA COMMUNICATION SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : L'AUBERGE ESPAGNOLE DE LA COMMUNICATION CORPORATE

- Définition et historique de son acception
- L'essor de la communication privée, publique et médiatique sur le DD
- La perception du DD et de la communication sur le sujet par les Français
- Les raisons de l'échec de la communication sur le DD

OPPORTUNITÉS, RISQUES ET SPÉCIFICITÉS DE LA COMMUNICATION RESPONSABLE

- Eco-communication, communication responsable, communication verte, communication engageante...
- Les guides : le guide d'utilisation de l'ISO 26000 pour la communication, les recommandations sectorielles de l'ARPP, le guide ADEME de l'éco-communication...
- Elaborer un message responsable
- Choisir le support et le mode de diffusion le plus responsable
- Etudes comparées de cas de greenwashing et de campagnes de communication engageantes
- 16 facteurs d'échecs et de réussite en matière de communication / valorisation de projets ou structures responsables

L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION RESPONSABLE

- Méthodologie du plan de communication
- Hiérarchisation des parties prenantes
- Formuler la vision et la mission de l'organisation
- Définir des enjeux et objectifs ciblés et y associer des indicateurs
- Définir la stratégie de moyens
- Définir des indicateurs de suivi / résultat