

## FORMATION COMMUNIQUER SUR LE CLIMAT

# INCITER EFFICACEMENT À L'ADOPTION DE COMPORTEMENTS SOBRES EN CARBONE

Plus qu'un défi technique, réduire nos émissions Gaz à Effet de Serre (GES) est d'abord un enjeu culturel. Plus de la moitié de nos émissions de GES découle de décisions prises dans la sphère familiale : transport, chauffage, alimentation, biens de consommation. Or, à la maison comme au travail, l'adoption de comportements sobres en carbone ne se décrète pas : elle se suscite. Comment ? Cette formation identifie les freins et leviers d'implication spécifiques à l'adoption de comportements sobres en carbone, et vous permet de bâtir votre propre plan de communication, tenant compte des spécificités de votre organisation, publique ou privée.



## OBJECTIFS

- **IDENTIFIER** et comprendre les freins et leviers d'implication spécifiques au thème du climat
- **GAGNER** en pertinence en faisant dialoguer entre eux différents domaines d'expertise : communication, carbone, mais aussi neurosciences, psychologie, sociologie, économie...
- **ELABORER** des stratégies de communication incitant efficacement à l'adoption de comportements sobres en carbone
- **BÂTIR** son propre plan d'actions : axes de communication, messages, choix de supports, indicateurs de résultat
- **APPRENDRE** à « vendre » son plan de communication climat
- **SORTIR** du « pilotage à vue »
- **PILOTER** efficacement une agence de communication sur le sujet
- **ANTICIPER** et planifier ce qui peut l'être pour mieux réagir face à l'imprévu



## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### JOURNÉE 1 : IDENTIFIER LES FACTEURS D'ÉCHEC ET DE SUCCÈS D'UN PLAN DE COM' CLIMAT

- Rôles et attentes légitimes vis-à-vis de la communication
- La communication sur le climat : le constat chiffré d'un échec
- Les raisons probables de cet échec
- Les facteurs de succès d'une communication sur le climat

### JOURNÉE 2 : ÉLABORER SON PLAN DE COM' CLIMAT

- La méthodologie du plan de com'
- Exemples de plans de com' pouvant être a posteriori définis comme « pertinents »

- La collégialité dans l'élaboration du plan de com'
- Elaboration du cahier des charges pour une agence
- Choix des axes et messages essentiels
- Identification des publics
- Choix des outils et actions
- élaboration de la stratégie créative et de moyens
- Elaboration de la stratégie de concertation
- Elaboration de la stratégie de sensibilisation
- Estimation budgétaire, du timing et des ressources

**PUBLIC :** Responsables et chargés de mission Plans Climat Energie. Responsables et chargés de communication. Responsables et chargés environnement / RSE.

**DURÉE :** 2 jours (14 heures)

**TARIF :** 500 € H.T. / stagiaire. Minimum 2 stagiaires

**LIEUX :** Montpellier. Intra-entreprise : France

### NOS ATOUTS

- Une formation-action permettant aux stagiaires de travailler sur leur propre plan de communication climat
- Une approche pluridisciplinaire, alliant une expertise en communication, stratégie carbone, psychologie et sociologie.

### FORMATEUR : Thomas Piettre Leclair

Gérant de l'agence conseil en communication responsable Comonlight. Accompagne collectivités et entreprises dans l'élaboration de leurs plans de communication, en particulier dans le cadre de leurs Plans Climat Energie et stratégies de réductions de leurs émissions de GES.

**PRÉ REQUIS :** Aucun.

**MOYENS PÉDAGOGIQUES :** Cours et exercices pratiques

**MOYENS TECHNIQUES :** Ordinateur, projecteur, paperboard.

**MOYENS D'ENCADREMENT :** Le formateur assure l'encadrement des stagiaires, notamment l'accueil, la vérification et la récolte des documents administratifs.

**SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION :** Une feuille d'émargement datée sera signée par chaque stagiaire

**APPRECIATION DES RÉSULTATS :** Questions / réponses + QCM en fin de formation