

## FORMATION GOOGLE ADWORDS

## GÉRER ET OPTIMISER SES CAMPAGNES DE LIENS SPONSORISÉS

Le référencement naturel n'est pas tout ! Avoir un certes optimisé est parfois suffisant... et parfois non. Lorsque le domaine d'activité de votre site est fortement concurrentiel, il est utile de compléter le référencement naturel par la mise en place de campagne de liens commerciaux. Cette formation vous permet d'en comprendre le fonctionnement, pour les gérer vous même de A à Z et en optimiser l'efficacité.



## OBJECTIFS

- **COMPRENDRE** la manière dont opèrent les moteurs de recherche pour référencer le contenu web
- **IDENTIFIER** les mots et expressions pertinents pour votre campagne
- **CRÉER** des annonces pertinentes et percutantes
- **ADAPTER** vos campagnes à votre budget
- **COMPRENDRE** le reporting de Google et mettre en place des rapports personnalisés
- **ADAPTER** votre campagne dans le temps
- **EN MAXIMISER** le retour sur investissement

**PUBLIC :** Dirigeants de TPE, toute personne en charge de la communication, du marketing, du référencement, Community Managers

**DURÉE :** 1 jour (7 heures)

**TARIF :** 500 € T.T.C. / jour / stagiaire. Minimum 2 stagiaires.

**LIEUX :** Montpellier. Intra-entreprise : France

## NOS ATOUTS

- Vous êtes immédiatement opérationnel pour mettre en pratique la formation
- Un formateur expert des outils Google

**PRÉ REQUIS :** Etre à l'aise avec l'Internet en général. Mais aucune compétence en développement requise.

**MOYENS PÉDAGOGIQUES :** Cours et exercices pratiques

**MOYENS TECHNIQUES :** Ordinateur, projecteur, paperboard.

**MOYENS D'ENCADREMENT :** Le formateur assure l'encadrement des stagiaires, notamment l'accueil, la vérification et la récolte des documents administratifs.

**SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION :** Une feuille d'émargement datée sera signée par chaque stagiaire

**APPRECIATION DES RÉSULTATS :** Questions / réponses + QCM en fin de formation



## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

## PRÉALABLES

- Créer un compte Google
- Créer un compte Google Analytics
- Créer et paramétrer son compte Google Adwords

## CRÉER UNE CAMPAGNE GOOGLE ADWORDS EFFICACE

- Enjeux et avantages concurrentiels
- Recherche de mots clés pertinents
- Identification des mots clés inutiles
- Critères de pertinence d'une annonce percutante
- Définition d'un budget et pratique des enchères

## ACHATS DE MOTS CLÉS : ÉTUDE ET MISE

## EN PLACE

- Analyse sémantique (campagnes, groupes d'annonces, mots clés...)
- Utilisation du Google Trends
- Utiliser le Quality Score de Google pour optimiser sa campagne
- Créer sa campagne
- Sélectionner judicieusement l'ensemble des critères (géolocalisation, timing...)

## SUIVRE SA CAMPAGNE ADWORDS SUR GOOGLE ANALYTICS

- Vue d'ensemble des fonctionnalités de Google Analytics
- Elaborer des rapports personnalisés
- Maîtriser les outils statistiques et ratio
- Suivre le taux de conversion
- Maximiser le retour sur investissement