

FORMATION OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT

SOYEZ VISIBLE SUR GOOGLE !

Cette formation a pour objectif de vous faire découvrir et comprendre comment améliorer son positionnement sur Google par des stratégies efficaces d'optimisation de son référencement, qu'il soit naturel ou payant.



OBJECTIFS

- **COMPRENDRE** la manière dont opèrent les moteurs de recherche pour référencer le contenu web
- **BÂTIR** une stratégie de référencement efficace
- **BÂTIR** des pages au contenu optimisé pour le référencement naturel
- **SAISIR** les opportunités d'optimisation du référencement naturel liées aux réseaux sociaux
- **GÉRER** et mesurer sa e-réputation
- **CONSTRUIRE** avec Google Adwords et analyser avec Google Analytics une campagne de liens sponsorisés efficace

PUBLIC : Dirigeants de TPE, toute personne en charge de la communication & du référencement.

DURÉE : 2 jours (14 heures)

TARIF : 500 € TTC / jour / stagiaire.

Minimum 2 stagiaires.

LIEUX : Nîmes - Montpellier. Intra-entreprise : nous consulter.

PRÉ REQUIS : Etre à l'aise avec l'Internet en général.

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Cours et exercices pratiques

MOYENS TECHNIQUES : Ordinateur, projecteur, paperboard.

MOYENS D'ENCADREMENT : Le formateur assure l'encadrement des stagiaires, notamment l'accueil, la vérification et la récolte des documents administratifs.

SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION : Une feuille d'embarquement datée sera signée par chaque stagiaire

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS : Questions / réponses + QCM en fin de formation



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

QUELQUES RÈGLES SUR LE RÉFÉRENCEMENT

- Un outil pour les marketeurs
- Le comportement de l'internaute / prospect
- Les bases de Google Analytics
- Quelques techniques de recherches avancées sur Google
- L'impact des réseaux sociaux sur la visibilité Web

MÉTHODOLOGIE : SÉLECTION ET TRI DE VOS MOTS CLÉS

- Les 4 critères de tri des mots clés
- Savoir mettre en place sa stratégie de tri afin de disposer de son propre index de mots clés
- Recréer de façon autonome sa propre méthodologie en fonction des évolutions des moteurs de recherche à venir

OPTIMISATION DES PAGES DE VOTRE SITE INTERNET

Les zones chaudes dites de contenu

- Choisir un nom de domaine et des URL efficaces
- Mettre en place une stratégie de titre pertinente
- Construire une stratégie de liens internes sur un site Internet
- Le texte visible : mettre en place une stratégie rédactionnelle spécifique

Les zones chaudes dites de notoriété

- Soigner sa popularité et tisser sa toile de liens (Page Rank, Trust Rank, Netlinking,...)
- Augmenter sa popularité via les médias sociaux
- Utiliser les différents types de réseaux sociaux professionnels
- Blogs, Facebook, Twitter, forums et autres réseaux

CRÉER UNE CAMPAGNE GOOGLE ADWORDS EFFICACE

- Enjeux et avantages concurrentiels
- Recherche de mots clés pertinents
- Identification des mots clés inutiles
- Critères de pertinence d'une annonce percutante
- Définition d'un budget et pratique des enchères

ACHATS DE MOTS CLÉS : ÉTUDE ET MISE EN PLACE

- Analyse sémantique (campagnes, groupes d'annonces, mots clés...)
- Utiliser le Quality Score de Google pour optimiser sa campagne