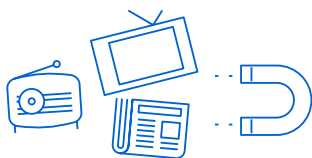


FORMATION AUX RELATIONS PRESSE

FAITES DES JOURNALISTES VOS ALLIÉS !



Le pouvoir des médias fait peur. C'est justement parce que la presse constitue le « quatrième pouvoir » qu'il est essentiel d'en faire son alliée ! Un communicant et un journaliste s'associent pour que vous y arriviez.

Cette formation vous donne la stratégie et les outils pour instituer, entretenir, améliorer et évaluer vos relations presse. Alliant théorie et exercices pratiques, elle s'adresse à toute personne en contact direct avec les journalistes et vous aide à mieux comprendre leurs attentes, à identifier vos opportunités de communication presse et à en créer de nouvelles.



OBJECTIFS

- ◉ **BÂTIR** une stratégie de relations presse efficace et l'inscrire dans votre stratégie de communication globale
- ◉ **COMPRENDRE** les besoins du journaliste, identifier les opportunités de communication susceptibles de capter son attention
- ◉ **PERFECTIONNER** la rédaction de vos communiqués de presse et dossiers de presse
- ◉ **SAVOIR RÉPONDRE** à la presse : interviews (face à face, radio, TV) et prise de parole en conférence de presse
- ◉ **ENTRETENIR** un bon relationnel avec la presse
- ◉ **ÉVALUER** ses relations presse et les inscrire dans une démarche d'amélioration continue

PUBLIC : Toute personne amenée à être en contact avec la presse.

DURÉE : 2 jours (14 heures)

TARIF : 500 € T.T.C. / jour / stagiaire. Minimum 3 stagiaires

LIEUX : Montpellier. Intra-entreprise : France

NOS ATOUS : Des exercices filmés reproduisant les conditions d'une interview .

Une **co-animation** permettant un **double apport** : celui d'un communicant ayant l'expérience de relations presse réussies et celui d'un journaliste rompu aux sollicitations des annonceurs.

FORMATEURS

Un consultant en communication, 20 ans d'expérience chez l'annonceur et en agence.

Un journaliste de métier et de formation. A travaillé pour différents médias nationaux et régionaux, écrits (Le Figaro, Midi Libre, Le Provençal), radiophoniques (Radio France) et télévisés (TF1, M6). Formateur au CFPJ, enseignant à Sup de Co Montpellier.

PRÉ REQUIS : Aucun.

MOYENS PÉDAGOGIQUES : cours et exercices pratiques

MOYENS TECHNIQUES : Ordinateur, projecteur, paperboard, caméra et micro (media training)

MOYENS D'ENCADREMENT : Les formateurs assurent l'encadrement des stagiaires, notamment l'accueil, la vérification et la récolte des documents administratifs.

SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION : feuille d'embarquement datée signée par chaque stagiaire

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS : Questions / réponses + QCM en fin de formation

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

**LES « RELATIONS PRESSE »
COMME OUTIL DE COMMUNICATION
STRATÉGIQUE**

- Inscrire les relations presse dans une stratégie de communication globale
- Le fonctionnement d'une rédaction
- Les attentes d'un journaliste
- Les attentes du lecteur et les modes de lecture actuels
- L'impact d'Internet sur les relations presse

LES OUTILS DES RELATIONS PRESSE

- Panorama des outils à disposition : communiqués, dossiers presse, conférences, petits déjeuners, visites, voyages de presse...
- Quels outils pour quelles occasions ?

**PERFECTIONNER LA RÉDACTION DE SES
ÉCRITS ADRESSÉS À LA PRESSE**

- Le communiqué et le dossier de presse : cas concrets et exercices d'application

**FAIRE PASSER VOTRE MESSAGE
ESSENTIEL À L'ORAL**

- Préparer l'interview
- Pratique de l'interview (avec prise de notes, enregistrée, filmée)
- En dire suffisamment... sans vous faire piéger

**BÂTIR UNE RELATION DURABLE
AVEC LA PRESSE**

- Entretenir son relationnel presse et évaluer les retombées