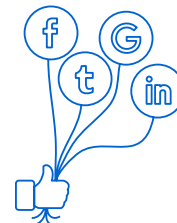


RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK, TWITTER, GOOGLE+, VIADEO, LINKEDIN, YOUTUBE... MAÎTRISEZ ET DÉVELOPPEZ VOTRE E-RÉPUTATION !

Vous connaissez forcément Facebook, Twitter et autres réseaux sociaux. Mais maîtrisez-vous vraiment leurs fonctionnalités ? utilisez-vous efficacement leur potentiel ? A l'issue de cette formation vous serez capables de développer, organiser, partager et mesurer votre réputation sur les principaux réseaux sociaux. Cette formation est avant tout pratique, elle vous permettra de travailler sur vos propres pages et comptes.



OBJECTIFS

- **MAÎTRISER** et cibler les principaux réseaux sociaux en fonction de leurs outils, fonctionnalités, audience
- **BÂTIR** une stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- **SE DOTER** d'outils permettant d'optimiser sa présence sur les réseaux sociaux et de gagner du temps
- **SE DOTER** d'indicateurs pour développer, suivre et mesurer sa e-réputation
- **DEVENIR** un prescripteur sur le web dans son domaine d'activité
- **CRÉER** du trafic sur son site web pour en améliorer le référencement

PUBLIC : Dirigeants de TPE, toute personne en charge de la communication et du community management

DURÉE : 2 jours (14 heures)

TARIF : 500 € TTC / jour / stagiaire. Minimum 2 stagiaires

LIEUX : Montpellier. Intra-entreprise : France

PRÉ REQUIS : Etre à l'aise avec l'Internet en général.

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Cours et exercices pratiques

MOYENS TECHNIQUES : Ordinateur, projecteur, paperboard.

MOYENS D'ENCADREMENT : Le formateur assure l'encadrement des stagiaires, notamment l'accueil, la vérification et la récolte des documents administratifs.

SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION : feuille d'émargement datée signée par chaque stagiaire

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS : Questions / réponses + QCM en fin de formation

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

ANALYSE DES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX ET DE LEUR AUDIENCE

- Facebook - Twitter - Google + - Instagram - Pinterest - LinkedIn - Youtube - Les réseaux sociaux sectoriels

DÉFINIR SES OBJECTIFS / CIBLES

- Améliorer sa veille concurrentielle
- Recruter
- Générer des feedback clients
- Prospector
- Développer la réputation de sa marque
- Etre reconnu comme prescripteur sur le web dans son domaine d'activité
- Améliorer le référencement de son site web

BÂTIR UNE STRATÉGIE ÉDITORIALE DE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Quel type de contenu ? quel flux ? quel rythme de publication ?
- Communiquer sur votre entreprise, votre marque

- Organiser le Marketing Viral
- Faites travailler votre communauté grâce au Crowdsourcing
- Social Media Optimization

FOCUS SUR FACEBOOK

- Comment partager sa veille avec ses collaborateurs ?
- Fonctionnement de Facebook
- Créer et utiliser un compte facebook
- Créer et animer votre page Fan
- Connexion entre Facebook et vos autres supports
- Votre publicité sur Facebook

FOCUS SUR TWITTER

- Fonctionnement de Twitter
- Créer et utiliser un compte Twitter
- Connexion entre Twitter et vos autres supports
- Créer du trafic sur vos pages, comptes
- Analyser votre impact sur les réseaux sociaux

METTRE EN PLACE UNE RÉELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Rappel des fondamentaux d'une stratégie de communication...
- Le Social Média dans la stratégie de communication globale
- Le Social Média dans sa stratégie Web
- Les différentes options de mise en place d'une stratégie Social Média efficace

LES RÉSEAUX SOCIAUX, UNE COMMUNICATION RENTABLE

- Social Média et Référencement SEO
- Social Média et Publicité en ligne
- Social Média et Analytics Marketing

MAÎTRISER SA E-RÉPUTATION

- Les outils et bonnes pratiques pour faciliter votre veille et la rendre moins chronophage