

FORMATION RSE

ENGAGEZ VOTRE ORGANISATION DANS UNE DÉMARCHE CRÉATRICE DE VALEUR POUR VOS PARTIES PRENANTES

Pour que l'on ne vous reproche pas de simplement «surfer sur la vague» ou de «greenwashing», votre investissement dans une démarche RSE se doit d'être crédible : créateur de valeur pour vos parties prenantes, mesurable et mesuré, en lien avec votre cœur de métier. Comment vous y prendre ?

Cette formation vous aide à concevoir une stratégie RSE efficace et pertinente, en évitant les risques et pièges inhérents à ce type de démarche. Elle vous aide à choisir les normes, référentiels et certifications éventuels les plus adaptés à vos enjeux. Elle vous donne les outils pour piloter votre investissement et en mesurer l'avancée. Enfin, elle vous aide à faire de votre stratégie de développement durable un facteur clé de mobilisation en interne, et de différenciation à l'externe.



OBJECTIFS

- IDENTIFIER** les axes et thèmes du « DD » les plus pertinents par rapport à votre activité, vos enjeux, vos publics et vos capacités d'action
 - susceptibles d'améliorer votre impact social / environnemental, mesurables au travers d'indicateurs précis
- IDENTIFIER** vos parties prenantes et mesurer la manière dont elles perçoivent le « DD » en général et votre action en particulier
 - en place un reporting
- CONCEVOIR** des actions réalistes,
 - INSCRIRE** votre engagement dans une démarche d'amélioration continue
 - VALORISER** votre démarche par une communication interne et externe adaptée



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

DÉFINITION DE VOTRE ORGANISATION CIBLE EN MATIÈRE DE DD

- Rappel : concepts, définitions, principes, démarches
- Définitions : Développement durable, RSE, empreinte écologique, IDH, gouvernance, viable, vivable, équitable...
- L'intégration du DD dans le droit, les réglementations, les normes et les référentiels

IDENTIFICATION ET HIÉRARCHISATION DE VOS PARTIES PRENANTES

- Selon leur influence sur la stratégie et la pérennité de votre organisation, puis selon leur satisfaction supposée ou mesurée
- Identification et hiérarchisation des enjeux pertinents du « DD » au regard de la

mission de votre organisation

- Identification des axes stratégiques / secondaires en matière de RSE
- Description de votre organisation cible (projection à 15 ans)

ELABORATION DU PLAN D'ACTIONS

Identification de la perception du « DD » par les Français

- Présentation des dernières enquêtes nationales sur le sujet
- Identification des principes d'une communication responsable et efficace

Déclinaison de l'organisation cible en grandes étapes, et travail sur un plan d'actions à 3 ans

- Identification des faisabilités, actions et indicateurs associés

PUBLIC : Dirigeants de PME, Responsables et chargés de mission DD, QSE, Environnement

DURÉE : 3 jours (21 heures)

TARIF : 500 € TTC / stagiaire. Minimum 3 stagiaires

LIEUX : Montpellier. Intra-entreprise : France

NOS ATOUTS : Une formation opérationnelle permettant aux stagiaires de travailler sur leurs propres enjeux.

PRÉ REQUIS : Aucun

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Cours et exercices pratiques

MOYENS TECHNIQUES : Ordinateur, projecteur, paperboard.

MOYENS D'ENCADREMENT : Le formateur assure l'encadrement des stagiaires, notamment l'accueil, la vérification et la récolte des documents administratifs.

SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION : Une feuille d'émargement datée sera signée par chaque stagiaire

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS : Questions / réponses + QCM en fin de formation

Elaboration du plan de communication associé

- Impliquer vos collaborateurs dans le choix et la mise en oeuvre de vos actions en matière de DD
- Valoriser vos efforts et résultats en évitant le « greenwashing »
- La rédaction d'un rapport de DD selon les principes de la GRI