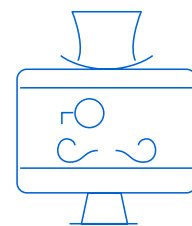


## FORMATION WORDPRESS

## GÉRER UN SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

Cette formation a pour objectif de vous fournir les connaissances vous permettant de mettre à jour facilement un site Internet en utilisant le gestionnaire de contenus WordPress. A l'issue de la formation, vous serez autonomes sur les actions les plus courantes permettant d'en actualiser le contenu : pages, articles, textes, images, boutons, liens, menus...


 OBJECTIFS

- ◉ **COMPRENDRE** le fonctionnement d'un gestionnaire de contenu
- ◉ **MAÎTRISER** les principales fonctionnalités de WordPress
- ◉ **GÉRER** les fonctions les plus courantes d'actualisation du site
- ◉ **OPTIMISER** le contenu du site pour améliorer son référencement naturel
- ◉ **BÂTIR** et mettre en oeuvre des stratégies et solutions d'e-marketing

**PUBLIC :** Toute personne amenée à gérer et mettre à jour un site sous WordPress.

**DURÉE :** 1 jour (7 heures)

**TARIF :** 500 € TTC / stagiaire. Minimum 2 stagiaires.

**LIEUX :** Montpellier. Intra-entreprise : France

**NOS ATOUTS :** Une approche globale mêlant notions techniques, éditoriales, ergonomiques et design.

**FORMATEUR :** Un webmaster gérant de multiples sites à titre professionnel.

**PRÉ REQUIS :** Etre à l'aise avec l'Internet en général. Mais aucune compétence en développement requise.

**MOYENS PÉDAGOGIQUES :** Cours et exercices pratiques

**MOYENS TECHNIQUES :** Ordinateur, projecteur, paperboard.

**MOYENS D'ENCADREMENT :** Le formateur assure l'encadrement des stagiaires, notamment l'accueil, la vérification et la récolte des documents administratifs.

**SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION :** Une feuille d'émargement datée sera signée par chaque stagiaire

**APPRÉCIATION DES RÉSULTATS :** Questions / réponses + QCM en fin de formation

 PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

## COMPRENDRE WORDPRESS

- Le tableau de bord
- Les articles
- Les médias
- Les liens
- Les pages
- L'apparence
- Le menu
- Le portfolio
- Les commentaires

## COMPRENDRE LA PERSONNALISATION DU THÈME

- Les couleurs et polices
- Les styles
- Les polices
- Les header, footer, barre haute
- Les sidebars
- Les boutons
- Les styles des images et survols
- Les zones de widgets
- Les marges et le responsive

## GÉRER ET METTRE À JOUR LE CONTENU

- Ajouter/éditer un article
- Ajouter/éditer une page
- Gérer les médias / bibliothèques / Galeries
- Écrire et gérer les liens et les catégories de liens
- Gestion des utilisateurs
- Utilisation et gestion des extensions / Widgets
- Installer un plugin
- Connaître les plugins les plus utiles
- Installer / désinstaller un plugin

## METTRE À JOUR WORDPRESS ET SES PLUGINS

- La procédure
- La récupération du site en cas de "plantage"

## OPTIMISATION DES MÉDIAS POUR LE SITE

- Optimisation des articles & pages pour le référencement
- Gestion des mots-clés / tags / titre

## DÉFINIR DES STRATÉGIES ET SOLUTIONS MARKETING

- Panorama des acteurs et des outils de recherche
- Techniques de Search marketing : SEM, SEO, SEA
- Méthodologie pour optimiser son référencement naturel
- Complémentarité entre référencement naturel et liens sponsorisés
- Bâtir une stratégie éditoriale de présence, liant votre site à vos comptes sociaux