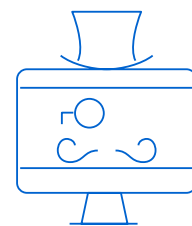


FORMATION WORDPRESS

CRÉER ET GÉRER UN SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

Cette formation a pour objectif de vous permettre de créer, paramétrer puis mettre à jour facilement un site Internet en utilisant le gestionnaire de contenus WordPress. A l'issue de la formation, vous serez autonome sur l'ensemble de la chaîne de création du site, depuis la réservation du nom de domaine et de l'hébergement, jusqu'à la mise à jour du contenu, en passant par le choix, l'installation et la personnalisation d'un thème et des plugins incontournables, l'optimisation du site pour le référencement naturel...


 OBJECTIFS

- ◉ **CHOISIR ET RÉSERVER** un nom de domaine et un hébergement de WordPress
- ◉ **INSTALLER** WordPress sur un serveur
- ◉ **CHOISIR ET PERSONNALISER** un thème WordPress
- ◉ **MAÎTRISER** les principales fonctionnalités de WordPress
- ◉ **GÉRER** les fonctions d'actualisation du site
- ◉ **OPTIMISER** le contenu du site pour améliorer son référencement naturel
- ◉ **BÂTIR** et mettre en oeuvre des stratégies et solutions d'e-marketing

PUBLIC : Toute personne amenée à créer, gérer et mettre à jour un site sous WordPress.

DURÉE : 3 jours (21 heures)

TARIF : 500 € TTC / jour / stagiaire

Minimum 2 stagiaires

LIEUX : Montpellier. Intra-entreprise : France

NOS ATOUTS : Une approche globale mêlant notions techniques, éditoriales, ergonomiques et design.

FORMATEUR : Un webmaster gérant de multiples sites à titre professionnel.

PRÉ REQUIS : Etre à l'aise avec l'Internet en général. Mais aucune compétence en développement requise.

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Cours et exercices pratiques

MOYENS TECHNIQUES : Ordinateur, projecteur, paperboard.

MOYENS D'ENCADREMENT : Le formateur assure l'encadrement des stagiaires, notamment l'accueil, la vérification et la récolte des documents administratifs.

SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION : Une feuille d'émargement datée sera signée par chaque stagiaire

APPRECIATION DES RÉSULTATS : Questions / réponses + QCM en fin de formation

 PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

INSTALLER WORDPRESS

- Choisir un nom de domaine & hébergement
- Installer WordPress sur son hébergement
- Notions sur les bases de données
- Caractéristiques d'un hébergement performant

COMPRENDRE WORDPRESS

- Le tableau de bord
- Les articles
- Les médias
- Les liens
- Les pages
- L'apparence
- Le menu
- Le portfolio
- Les commentaires

EFFECTUER UNE SAUVEGARDE DU SITE EN LOCAL

- Configurer l'accès au serveur et effectuer une sauvegarde des fichiers
- Comprendre la manière dont sont structurés les fichiers sur le serveur
- Sauvegarder la base de données du site

GÉRER ET METTRE À JOUR LE CONTENU

- Ajouter/éditer un article
- Ajouter/éditer une page
- Gérer les médias / bibliothèques / Galeries
- Écrire et gérer les liens et les catégories de liens
- Gestion des utilisateurs
- Utilisation et gestion des extensions / Widgets
- Installer un plugin
- Connaître les plugins les plus utiles
- Installer / désinstaller un plugin

METTRE À JOUR WORDPRESS ET SES PLUGINS

- La procédure
- La récupération du site en cas de "plantage"

OPTIMISATION DES MÉDIAS POUR LE SITE

- Optimisation des articles & pages pour le référencement
- Gestion des mots-clés / tags / titre

DÉFINIR DES STRATÉGIES ET SOLUTIONS MARKETING

- Panorama des acteurs et des outils de recherche
- Techniques de Search marketing : SEM, SEO, SEA
- Méthodologie pour optimiser son référencement naturel
- Complémentarité entre référencement naturel et liens sponsorisés
- Bâtir une stratégie éditoriale de présence, liant votre site à vos comptes sociaux